

# AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI INTERNAZIONALI: “BRUCELLOSIS 2022 RESEARCH CONFERENCE” E “CONVEGNO ONE HEALTH AWARD”

## DESCRIZIONE DELL'AVVISO E RELATIVI VINCOLI

Si rende noto che l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Abruzzo e del Molise G. Caporale (di seguito denominato “**IZSAM**”), con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsor per la realizzazione degli eventi istituzionali descritti nel paragrafo “oggetto di sponsorizzazione”.

Il presente avviso ha natura non vincolante e ha lo scopo di consentire, nel rispetto del principio di trasparenza, la conoscenza delle iniziative istituzionali in argomento, al più ampio numero di imprese, società, soggetti privati, al fine di ottenere la presentazione di offerte da parte di soggetti potenzialmente interessati a sponsorizzare detti eventi.

L'IZSAM si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

## SOGGETTO PROMOTORE

Soggetto promotore è l'IZSAM in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, che assume il ruolo di “sponsee”.

## OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni sono finalizzate a finanziare tutte le spese relative all'esecuzione degli eventi istituzionali internazionali, di seguito indicati e all'acquisto di beni e servizi correlati e attinenti, assicurando adeguata visibilità per lo/gli sponsor, attraverso la diffusione del relativo nome/logo/marchio/segno distintivo nell'ambito di tutte le attività che si svolgeranno:

- **Brucellosis 2022 International Research Conference** che si terrà a Giulianova Lido (TE) dal 16 al 19 settembre 2022, che si propone di aggiornare la comunità scientifica e diffondere le conoscenze sulle acquisizioni scaturite dalla ricerca svolta negli ultimi anni sulla Brucellosi e rafforzare la rete internazionale dei laboratori diagnostici;
- **Convegno “One Health Award”** che si terrà in concomitanza con il suddetto evento, attraverso incontri, conferenze, eventi pubblici (con il coinvolgimento delle scuole e della cittadinanza) e convegni a carattere scientifico, sia nelle aree all'aperto a Teramo che nella zona convegno a Giulianova Lido.

## **DESTINATARI**

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse, gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., in possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del medesimo decreto.

I soggetti di cui sopra, nel rispetto dei principi di legalità, buon andamento, trasparenza dell'azione amministrativa, dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici dell'IZSAM;
- assenza di conflitto tra interesse pubblico perseguito dall'IZSAM ed interessi privati;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (art. 67 Decreto 159/2011);
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- inesistenza di sanzioni amministrative di cui all'art. 9 decreto 231/2001 e all'art. 14 decreto 81/2008;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'IZSAM o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'IZSAM;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Inoltre, l'IZSAM, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale;
- ogni altra ragione debitamente motivata.

L'IZSAM si riserva, inoltre, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'istituto. Si riserva, ancora, di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità delle iniziative.

Gli strumenti di attuazione delle sponsorizzazioni non devono essere in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti.

## **CARATTERISTICHE DELLA SPONSORIZZAZIONE E IMPEGNI GENERALI**

Le proposte di sponsorizzazione riguardano esclusivamente sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), finalizzate ad acquisire un supporto economico a copertura delle spese connesse alle attività organizzativo-gestionali.

Le offerte di sponsorizzazione, ove ritenute congrue, saranno oggetto di stipula di un contratto, nella forma della scrittura privata, riguardante l'utilizzo della qualifica di partner ufficiale mediante la collocazione del marchio aziendale sulle

pubblicazioni e sul materiale informativo di qualsiasi genere utilizzato dall'IZSAM in occasione delle manifestazioni sponsorizzate.

## **PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Per “*contratto di sponsorizzazione*” si deve intendere il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'IZSAM, in qualità di “*sponsee*”, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (“*sponsor*”), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome/logo/marchio/segno distintivo nell'ambito degli eventi in argomento. I rapporti tra l'IZSAM in qualità di “*sponsee*” e lo “*sponsor*” saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

### **IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come sponsor, l'IZSAM assicura, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la possibilità di veicolare il proprio nome/logo/marchio/segno distintivo nell'ambito delle iniziative oggetto di sponsorizzazione;
- la possibilità di dare una visibilità sul sito istituzionale relativamente agli eventi sponsorizzati in misura proporzionale all'entità erogata.

Qualsiasi dato/informazione prodotta verrà lavorata in forma aggregata, nel rispetto della normativa sulla privacy.

### **IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

I soggetti selezionati come “*sponsor*” avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto con le modalità dettagliate nel contratto di sponsor. Lo sponsor inoltre:

- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;
- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/o i loghi e la denominazione inerenti lo sponsee per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- dovrà assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
- si impegna a corrispondere e a garantire quanto previsto nella propria offerta e a sottoscrivere apposito contratto di sponsorizzazione.

## **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

La domanda di partecipazione al presente avviso, **dovrà essere inviata esclusivamente all'indirizzo PEC (protocollo@pec.izs.it)**, utilizzando il modulo allegato n. 1 (“**Domanda di partecipazione**”), entro il termine perentorio fissato nel sito istituzionale. **Le domande pervenute oltre il predetto termine, saranno escluse.** La domanda di partecipazione dovrà essere redatta in lingua italiana, essere sottoscritta da persona giuridicamente abilitata ad impegnare il concorrente; alla stessa dovrà essere allegata copia fotostatica di un documento di identità del/i sottoscrittore/i, in corso di validità.

## **DOCUMENTAZIONE**

La domanda di partecipazione, sottoscritta digitalmente dal Rappresentante Legale dell'operatore economico istante, dovrà contenere:

- la quota che si intende sponsorizzare;
- espressa accettazione del Patto di Integrità allegato alla documentazione fornita dall'IZSAM;
- dichiarazione di non aver concluso e impegno a non concludere, contratti di lavoro subordinato o autonomo e di non aver attribuito e impegno a non attribuire incarichi ad ex dipendenti dell'IZSAM che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

## **ESAME DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Una Commissione individuata dalla Direzione Generale dell'IZSAM, procederà all'esame delle proposte di sponsorizzazione pervenute, ammettendo gli operatori economici che abbiano i requisiti richiesti nel presente avviso pubblico. L'IZSAM al termine dell'attività di verifica, procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione con l'operatore economico e/o gli operatori economici che avrà/avranno formulato una proposta ritenuta congrua. L'IZSAM si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di rifiutare le proposte di sponsorizzazione per motivi di opportunità generale o qualora non rispondenti alle proprie esigenze organizzative e previo accertamento della incompatibilità delle attività dello sponsor con le finalità e gli obiettivi istituzionali.

## **ULTERIORI PRECISAZIONI**

L'IZSAM si riserva la facoltà di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso, qualora, alla scadenza indicata, l'avviso fosse andato deserto ovvero le offerte pervenute risultassero non conformi a quanto richiesto o non congrue.

Qualora per ragioni organizzative sopravvenute e/o di altra natura, ovvero per intervenute prescrizioni normative o regolamentari, gli eventi non potessero essere realizzati, la proposta di sponsorizzazione potrà essere destinata al supporto di altre attività previa comunicazione ed assenso del proponente a modalità alternative di impiego. Si potrà accedere all'individuazione dello sponsor anche nel caso in cui sia pervenuta una sola offerta valida, nel caso in cui questa sia ritenuta economicamente conveniente.

Le somme eventualmente non utilizzate al termine della realizzazione di quanto previsto nello specifico contratto di sponsorizzazione, pertanto, saranno destinate al finanziamento di altre iniziative, salvo diverso accordo tra le parti.

## **INFORMATIVA**

Il Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolge nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità

dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati. Il trattamento dei dati che l'IZSAM intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e di riservatezza. Ai sensi del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 si informano i presentatori delle istanze che:

- i dati forniti dagli istanti verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
- il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
- il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di interesse;
- il titolare del trattamento è il l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Abruzzo e del Molise G. Caporale;
- in ogni momento il proponente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo.

### **IMPEGNO DI RISERVATEZZA**

Qualora nel corso dello svolgimento delle attività di sponsorizzazione, gli sponsor avessero accesso occasionale o fortuito, a dati personali posseduti o gestiti dall'IZSAM, è fatto espresso divieto a questi ultimi, di utilizzare detti dati per qualsiasi tipo di riproduzione, trattamento, diffusione o comunicazione a soggetti terzi. In caso di violazione del presente impegno di riservatezza e non utilizzo dei dati, comunque ottenuti, l'IZSAM si riserva di intraprendere ogni azione a tutela dei propri diritti e/o risarcimento dei danni conseguenti.

### **RINVIO**

Per quanto non disciplinato dal presente avviso, si applicano le disposizioni di legge e di regolamenti in vigore e alla normativa del codice civile.