



ISTITUTO ZOOPROFILATTICO SPERIMENTALE
DELLA LOMBARDIA E DELL'EMILIA ROMAGNA
"BRUNO UBERTINI"
(ENTE SANITARIO DI DIRITTO PUBBLICO)

Sede Legale: Via Bianchi, 9 – 25124 Brescia
Tel 03022901 – e-mail: info@izsler.it
C.F. - P.IVA 00284840170
N. REA CCIAA di Brescia 88834

AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE DELLA PROCEDURA DI SELEZIONE PER LA CREAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER L'ASSOCIAZIONE ISTITUTI ZOOPROFILATTICI SPERIMENTALI ITALIANI (AIZS)

FASC. 5.3.1/17/2023

L'Associazione Istituti Zooprofilattici Sperimentali d'Italia, da ora semplicemente Associazione o AIZS, ha incaricato l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale della Lombardia e dell'Emilia Romagna, con sede in Brescia, via A. Bianchi n. 9 (d'ora in poi per brevità IZSLER/Istituto/Amministrazione), Ente Sanitario di diritto pubblico, per individuare un operatore economico cui affidare il servizio in oggetto più sotto specificato, per mezzo di una procedura di affidamento diretto (mediato) ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. 76/2020.

Il presente avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento del servizio e buon andamento della pubblica amministrazione, nel rispetto delle disposizioni di cui al D. Lgs n. 50/2016.

L'avviso esplorativo, pubblicato sul sito istituzionale dell'IZSLER (www.izsler.it) e degli altri IIZZSS, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi e non è impegnativo per l'Amministrazione la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente indagine conoscitiva, consentendo a richiesta degli interessati la restituzione della documentazione inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione alla presente indagine di mercato.

L'acquisizione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di individuare soggetti esterni, specialisti del settore e le loro proposte tecnico/economiche, quale documentazione propedeutica alla selezione del miglior operatore economico per le esigenze comunicative dell'AIZS.

PREMESSE

Gli Istituti Zooprofilattici Sperimentali (IZS), aderenti all'AIZS operano, in un settore significativo nel campo della sanità animale, sicurezza alimentare e benessere animale, nonché attività di ricerca in tali settori, oltre ad aver svolto, e svolgono, ulteriori attività anche nel settore della salute umana.

Gli IIZZSS sono uno strumento di tutela della salute pubblica, assicurando sorveglianza epidemiologica, ricerca sperimentale, formazione del personale, supporto di laboratorio e diagnostica nell'ambito del controllo ufficiale degli alimenti.

L'AIZS ha, quale finalità, di:

- promuovere la comunicazione, la ricerca, la cooperazione internazionale e lo sviluppo del sistema qualità negli Istituti Zooprofilattici Sperimentali (IZS);
- rappresentare le esigenze e gli interessi degli Istituti stessi in seno all'Ente di Accreditamento ACCREDIA, al Ministero della Salute ed a tutti gli Enti Nazionali e Internazionali che possono

finanziare progetti di ricerca e sviluppo o attività in grado di coinvolgere la rete degli IZS.

Per le finalità sopra riportate, l'Associazione può svolgere ogni attività informativa/divulgativa e la promozione e/o distribuzione, anche in via digitale e telematica, di materiali e documentazione tecnica prodotta a beneficio degli associati e di tutti gli interessati ed ai mass media, mediante ogni possibile forma di comunicazione.

OBIETTIVO

L'AIZS con la presente procedura intende individuare un operatore economico qualificato per promuovere un **“Piano di comunicazione” in modo da aumentare la conoscibilità della stessa AIZS e sostenere il ruolo di coordinamento e raccordo tra i vari Istituti Zooprofilattici Sperimentali italiani**, in stretta sinergia con il Ministero della Salute, affiancando i singoli Istituti nella veicolazione delle notizie.

Il Piano di comunicazione avrà durata annuale, con possibilità di rinnovo di un ulteriore anno (12 + 12 mesi).

In tale principale obiettivo sarà prioritario creare nel lettore/utente medio un'immediata e salda connessione tra l'Associazione e il concetto di “One Health” facendo maturare la consapevolezza dell'interdipendenza tra mondo umano, animale e ambiente, che vede la salute globale quale centro delle politiche dell'UE, facendo emergere come gli IZS siano i principali e più indicati interpreti di questo approccio.

Tale obiettivo dovrà essere raggiunto con un “Piano di comunicazione” finalizzato a far conoscere gli elementi fondamentali dell'Associazione (mission, attività, progetti) mediante le seguenti azioni:

- avviare e sviluppare la cd “media relations” a livello nazionale attraverso la stampa generalista e di settore (su vari supporti e mezzi)
- la comunicazione di progetti specifici promossi dall'Associazione
- sensibilizzare gli stakeholder per valorizzare il ruolo degli IZS sia nell'ottica della sanità di prevenzione sia nel concetto più ampio di salute pubblica.
- comunicare alle istituzioni ed ai cittadini il ruolo degli istituti zooprofilattici e le loro funzioni
- supportare e coordinare la comunicazione dei singoli istituti e dei rispettivi vertici.

L'obiettivo di cui sopra, e le attività connesse, dovrà essere perseguito mediante mezzi comunicativi idonei, quali, ad esempio, comunicati stampa e interviste da programmare secondo una determinata periodicità. Al termine del primo anno di attività dovranno essere fornite evidenze dei mezzi impiegati e dell'efficacia del piano, mediante report delle attività di comunicazione intraprese e del raggiungimento dell'obiettivo principale attraverso la rappresentazione di KPI specifici

I - SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Sulla base delle premesse e dell'obiettivo esposti sono ammessi a presentare manifestazione di interesse, e quindi a presentare la propria proposta tecnico/scientifica ed economica, gli operatori economici iscritti nel registro della CCIAA per attività inerenti il presente avviso ed iscritti, ovvero in via di iscrizione, all'elenco fornitori telematico di MePA o SINTEL (piattaforma telematica di e-procurement gestita da Aria Spa per Regione Lombardia) sulla quale verrà esperita la successiva procedura di affidamento del servizio.

I soggetti interessati a presentare la propria candidatura, inoltre, non devono trovarsi in una delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs, 50/2016 (codice dei contratti pubblici), alla data di scadenza del termine per la presentazione della documentazione sotto indicata, secondo le modalità descritte al punto III.

II - CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEL PARTNER AFFIDATARIO

Le proposte ricevute, consistenti in una relazione descrittiva del “Piano di comunicazione” proposto, esplicitato nel dettaglio con le attività connesse alle finalità (obiettivo) dell’AIZS o attività aggiuntive ritenute utili e complementari, corredate dai preventivi di spesa analitici per ogni tipologia di servizio o prestazione o attività proposta, con la relativa unità di misura (es canone mensile, a corpo, ...), saranno esaminate da una commissione composta da alcuni rappresentanti degli IZZSS appositamente designati e presieduta dal Responsabile del Procedimento (dr Davide Violato).

La preliminare verifica sarà focalizzata sulla completezza delle dichiarazioni in ordine al possesso dei requisiti previsti e della documentazione.

Ai candidati potranno essere richieste precisazioni, spiegazioni e chiarimenti in merito alla documentazione prodotta, anche mediante colloquio diretto (in presenza o con collegamento telematico), al fine di individuare meglio le attività e le modalità proposte. Pertanto si richiede la disponibilità ad eventuali incontri con preavviso di max giorni 5.

Ci si riserva di procedere con ulteriori interlocuzioni con le ditte ritenute migliori offerenti.

Tale fase di dialogo, eventuale e subordinata alle necessità espresse dalla Commissione, è la parte centrale e costruttiva per la reciproca conoscenza e presentazione del Piano di comunicazione.

Seguirà una disamina delle singole proposte.

L’operatore economico che proporrà il progetto/piano ritenuto migliore dalla Commissione, sarà, eventualmente, invitato successivamente a presentare in dettaglio il proprio progetto/proposta per meglio esplicitare i singoli aspetti e dialogare con persone rappresentative dell’AIZS.

Al termine delle interlocuzioni si procederà con la negoziazione, attraverso la piattaforma MePA o SINTEL, con l’operatore economico ritenuto miglior offerente

La miglior proposta sarà individuata dalla Commissione sulla base dei seguenti criteri in ordine di importanza discendente:

1. esperienza nel settore specifico ovvero: piani di comunicazione o attività di media relations in ambito scientifico, ed in particolare medico-veterinario zootecnico, sanitario, biomedicale, biotecnologico, ambientale, indicando le referenze, l’entità, la struttura, il periodo la partecipazione di enti pubblici, partner, ed altre info utili;
2. struttura e rete organizzativa, specificando ambiti di specializzazione del o dei team, e dei CV (sintetici) degli specialisti che svilupperanno il Piano di comunicazione;
3. capacità di incisività ed efficacia con le campagne di comunicazione e precedenti esperienze con dati (KPI) di efficacia/impatto;
4. costi dei singoli elementi/servizi/attività con indicate le unità di misura

III - MODALITÀ' DI PARTECIPAZIONE

I candidati interessati possono partecipare alla selezione presentando la seguente documentazione:

- A. manifestazione di interesse (vedi allegato A)
- B. dichiarazione di inesistenza di cause ostative alla partecipazione alla procedura (vedi allegato B)
- C. elenco dei contatti (telefono e mail) dei referenti, anche al fine di organizzare eventuali incontri di presentazione;
- D. progetto tecnico del Piano di Comunicazione (relazione di max pag. 30 pagg A4 carattere 12, interlinea singola) con descritte le attività proposte con particolare riferimento ai criteri di cui al precedente punto II. All’interno del Piano/Progetto dovrà essere riportato la proposta economica per lo svolgimento dello stesso, meglio se a lato di ogni singola attività o elemento descritto, in modo da comprendere chiaramente i costi associati alle singole

- attività/item, con relativa unità di misura (a corpo, canone mensile, €/persona, ecc).
- E. ulteriore documentazione utile alla valutazione

L'istanza di partecipazione e la documentazione allegata devono essere inviata in formato .pdf sottoscritte digitalmente (formato .p7m) all'indirizzo di posta elettronica certificata acquisti@cert.izsler.it; la spedizione deve avvenire da un indirizzo di posta elettronica certificata, entro il **giorno 07 luglio 2023**.

La manifestazione di interesse dovrà essere sottoscritta dal candidato, ovvero dal legale rappresentante o da un suo procuratore.

Nell'oggetto della mail deve essere riportato il mittente e la seguente dicitura:
“Manifestazione di interesse a partecipare alla selezione per PIANO DI COMUNICAZIONE AIZS”. (fascicolo 5.3.1/17/2023)

I candidati devono altresì indicare nella domanda il proprio indirizzo, ai fini della eventuale ricezione della documentazione di gara, con specificazione dei recapiti telefonici e degli indirizzi di posta elettronica, ordinaria e certificata.

Non saranno ammesse le istanze incomplete, ovvero pervenute oltre il termine sopra indicato, ovvero non sottoscritte e/o non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

La Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nella documentazione e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

La presentazione della manifestazione di interesse unita alla proposta tecnico/economica non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico della AIZS, restando l'affidamento medesimo soggetto esclusivamente alla disciplina comunitaria e nazionale in materia di contratti pubblici, né vale come certificazione delle competenze e/o esperienze dichiarate dagli Operatori Economici ammessi.

L'Istituto si riserva anche di non procedere ad alcun affidamento in caso di mutato interesse.

IV- DURATA E IMPORTO DEL CONTRATTO - DUVRI

Il contratto discendente dalla presente procedura sarà stipulato telematicamente, con scrittura privata. Il valore totale del contratto, calcolato ai sensi dell'art. 35 D.lgs. 50/2016 per le finalità di individuazione della corretta procedura e di adempimento degli obblighi informativi ammonta al massimo a complessivi € 138.999,00 oltre IVA, per una durata massima di anni 2 (12 mesi + facoltà rinnovo 12 mesi).

In ogni caso, al raggiungimento della cifra di spesa di € 138.999,00 (oltre IVA) il contratto cesserà la propria scadenza anche prima del termine del periodo contrattuale inizialmente previsto.

Per il presente contratto non sono previsti rischi interferenziali di cui all'art. 26, comma 3, D.Lgs. 9 Aprile 2008, n. 81 (D.U.V.R.I.) e smi; pertanto l'importo per oneri della sicurezza da rischi di interferenza è pari ad € 0,00 (zero).

Trattandosi inoltre di servizio di natura prettamente intellettuale, come previsto all'art. 95 comma 10 del codice, non viene fornita da parte dell'Amministrazione Aggiudicatrice (per conto di AIZS) e non viene richiesta all'operatore economico l'indicazione dei costi della manodopera e gli oneri aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

V- TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E CHIARIMENTI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 28 del Regolamento UE 2016/679 i dati personali conferiti dai candidati saranno trattati, anche con strumenti informatici, per le finalità e le modalità previste dal presente procedimento e per lo svolgimento dell'eventuale successivo rapporto contrattuale. Si informa che:

- a) il trattamento dei dati personali dei candidati è finalizzato unicamente all'individuazione di operatori economici per l'eventuale successivo affidamento del servizio;
- b) il trattamento sarà effettuato dal personale degli uffici competenti nei limiti necessari a perseguire le sopra citate finalità, con modalità e strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati;
- c) i dati potranno essere comunicati o portati a conoscenza dei Responsabili o incaricati o di dipendenti coinvolti a vario titolo nella fornitura da affidare;
- d) all'operatore economico interessato sono riconosciuti i diritti di cui al Regolamento UE 2016/679;
- e) Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti al seguente indirizzo di posta elettronica: acquisti@cert.izsler.it

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo né l'ISTITUTO né l'AIZS che saranno liberi di seguire anche altre procedure per l'affidamento del presente contratto. L'IZSLER, per conto di AIZS, si riserva di sospendere, modificare o revocare la procedura relativa al presente avviso e di non dare seguito all'indizione della successiva procedura per l'affidamento del servizio, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. Anche in presenza di un numero di manifestazioni di interesse inferiore a 5.

VI – REFERENTI

RUP: Dr Davide Violato (davide.violato@izsler.it) 030 2290297

Referente Istruttoria: Sig.ra Simona Gusmeri (simona.gusmeri@izsler.it) 030 2290575