

OBIETTIVI 2022 DDG n. 186 del 27/04/2022

Piano degli obiettivi – Servizi bibliotecari e comunicazione – Resp. De Iulius

LINEE STRATEGICHE - AREA SCIENTIFICA PRIORITARIA E PRIORITA' TRASVERSALE	OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVO SPECIFICO	MISURA ATTUATIVA DELL'OBIETTIVO SPECIFICO	Indice/indicatore di risultato della MISURA	Collaborazioni della MISURA (indicare il/i reparto/i coinvolto/i)	Rilevanza/Pesatura della Misura
Priorità 3 – Ricerca, progettazione, editoria e comunicazione	6. Consolidare l'immagine dell'IZS – Teramo quale ente di ricerca chiamato a svolgere un ruolo di alto impatto sociale nello scenario nazionale e internazionale a tutela della Salute Unica in una prospettiva globale	6.4 - Rilanciare la rivista scientifica "Veterinaria Italiana"	Consolidare l'impatto di Veterinaria Italiana nel panorama editoriale internazionale attraverso l'incremento degli indici citazionali	Creazione della piattaforma OJS per la gestione documentale delle submission, peer review, e layout degli articoli presentati al Convegno Internazionale sulla Brucellosi, Settembre-Giulianova. Pubblicazione degli atti e indicizzazione dei relativi metadati	Sanità Animale Sezione di Pescara	3
Priorità 3 – Ricerca, progettazione, editoria e comunicazione	6. Consolidare l'immagine dell'IZS – Teramo quale ente di ricerca chiamato a svolgere un ruolo di alto impatto sociale nello scenario nazionale e internazionale a tutela della Salute Unica in una prospettiva globale	6.3 -Ridefinire l'immagine dell'IZS - Teramo per un nuovo posizionamento strategico a livello regionale, nazionale e internazionale e coerentemente, indirizzare la comunicazione verso tutti i portatori di interesse	Veicolare la produzione scientifica dell'ente con finalità divulgative attraverso la pluralità dei sistemi mediati	Ideazione, produzione e post produzione di video per la sezione web "Our Research - Le nostre ricerche" da divulgare alle diverse categorie di stakeholder, assieme agli articoli della suddetta sezione, attraverso canali tradizionali e multimediali. Ideazione, redazione e realizzazione grafico-contenutistica di un volume di divulgazione tecnico-scientifica sul tema della sostenibilità ambientale (pronto per la stampa), da diffondere anche mediante la partecipazione ad eventi e progetti didattici.		3
Priorità 3 – Ricerca, progettazione, editoria e comunicazione	6. Consolidare l'immagine dell'IZS – Teramo quale ente di ricerca chiamato a svolgere un ruolo di alto impatto sociale nello scenario nazionale e internazionale a tutela della Salute Unica in una prospettiva globale	6.2 - Sostenere l'accesso libero ai risultati della ricerca attraverso la trasparenza e la condivisione dei dati in tutte le fasi di sviluppo	Aggiornare e divulgare la politica aziendale per l'accesso libero ai dati della ricerca prodotta dall'ente	Progettazione contenutistica, editoriale e grafica del documento triennale di visione strategica del CDA dell'Ente nell'ottica della condivisione dell'ecosistema della ricerca IZS TE secondo le linee guida di Horizon 2021/2027. Redazione finale pronta per la stampa (diffusione su sito istituzionale, piattaforme editoriali) (Issuu).	Direzione aziendale CDA	2
Priorità 3 – Ricerca, progettazione, editoria e comunicazione	6. Consolidare l'immagine dell'IZS – Teramo quale ente di ricerca chiamato a svolgere un ruolo di alto impatto sociale nello scenario nazionale e internazionale a tutela della Salute Unica in una prospettiva globale	6.3 -Ridefinire l'immagine dell'IZS - Teramo per un nuovo posizionamento strategico a livello regionale, nazionale e internazionale e coerentemente, indirizzare la comunicazione verso tutti i portatori di interesse	Rivisitare il Piano di comunicazione aziendale nell'ottica di affermare l'IZS Teramo come istituto per la Salute Unica in una dimensione globale, pianificando su base annuale le attività di comunicazione - di concerto con la Direzione aziendale e con i referenti delle strutture dell'ente - perseguendone le finalità strategiche	Redazione del Piano di Comunicazione sulla base delle linee strategiche fissate dalla Direzione aziendale.		3

LINEE STRATEGICHE - AREA SCIENTIFICA PRIORITARIA E PRIORITA' TRASVERSALE	OBIETTIVO GENERALE	OBIETTIVO SPECIFICO	OBIETTIVO ANTICORRUZIONE	Indice/indicatore di risultato della MISURA	Collaborazioni della MISURA (indicare il/i reparto/i coinvolto/i)	Rilevanza/Pesatura della Misura
Priorità 5 - Sistemi di gestione qualità, biosicurezza e anticorruzione	8. Ottenere i riconoscimenti necessari a garanzia della qualità delle produzioni di presidi diagnostici e vaccini, delle sperimentazioni animali, della realizzazione e gestione dei sistemi informativi e del sistema anticorruzione	8.5 - Potenziare le attività legate alla promozione dell'etica e della legalità per la prevenzione della corruzione	Dare attuazione alle attività programmate nel Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza, individuare eventuali misure di prevenzione integrative e partecipare ai corsi	Report sull'applicazione delle misure e eventuali indicazioni di possibili elementi di rischio e comportamenti in violazione della anticorruzione	Segreteria di Direzione e Organi Collegiali (Anticorruzione)	1