

## OBIETTIVI 2019 per prima deliberazione

### Piano degli obiettivi - Sezione Territoriale di Isernia - Resp. Ruberto

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO SPECIFICO	Indice/indicatore di risultato	Collaborazioni (indicare il/i reparto/i coinvolto/i)	Rilevanza
Attività di ricerca, assistenza e collaborazione tecnico-scientifica	Elaborare un progetto da presentare al Gruppo di Azione Locale (GAL) Alto Molise per il "Piano di contenimento numerico dei cinghiali mediante cattura con recinti mobili, trasporto macellazione e sviluppo di una filiera locale e sostenibile di carni di qualità, controllata e tracciata"	Presentazione del progetto al GAL Alto Molise	Reparto Ecosistemi Dulciacquicoli e Reparto Benessere animale	2
Formazione	Elaborare dei pacchetti formativi per il settore dell'apicoltura. La proposta formativa si articolerà tra la patologia dell'alveare, la sicurezza alimentare dei prodotti dell'apicoltura, la corretta gestione igienico sanitaria degli alveari e la valorizzazione delle produzioni regionali. Il livello dei corsi sarà modulato a seconda dei fruitori (apicoltori - veterinari) e del livello di formazione dei partecipanti	Elaborazione dei pacchetti formativi	Formazione e Progettazione	3
Attività di ricerca, assistenza e collaborazione tecnico-scientifica	Al fine di definire una modalità unica di conversione dei risultati di strumenti a cella di flusso per la determinazione della carica batterica prelevare almeno 90 campioni di latte crudo di bufala nelle aziende bufaline della Regione Molise e della Regione Campania	Campioni di latte di Bufala crudo prelevati e inviati per gli accertamenti analitici almeno 90	Sede territoriale di Lanciano; Sede territoriale di Campobasso	1
Attività di ricerca, assistenza e collaborazione tecnico-scientifica	Implementare un'attività di ricerca "Valutazione dell'efficacia di diversi metodi di disinfezione delle attrezzature apistiche, contaminate da spore di Paenibacillus larvae" ed pubblicare i relativi dati	Articolo inviato per la pubblicazione su rivista scientifica con Impact Factor		3