

OBIETTIVI 2018

Piano degli obiettivi – Servizi bibliotecari e comunicazione - Resp. De Iuliis

AMBITO STRATEGICO	OBIETTIVO SPECIFICO	Indice/indicatore di risultato	Collaborazioni (indicare il/i reparto/i coinvolto/i)	Rilevanza
Attività di ricerca, assistenza e collaborazione tecnico-scientifica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transizione della Rivista Veterinaria Italiana a pubblicazione open source ed allestimento di un sito internet specifico. 2. Attività di divulgazione nell'ambito della SPV e sicurezza alimentare in collaborazione con aziende, associazioni di categoria, università e istituti scolastici. 3. Predisposizione di n. 2 articoli attinenti alle materie di stretta competenza. 	<ol style="list-style-type: none"> -1. Redazione del Piano operativo " Veterinaria Italiana. Moving Open Access to Open Source. Transitioning an Open Access Journal into the Open Journal Systems Journal Management System", 2. Organizzazione di almeno un evento nel territorio di competenza (Abruzzo e Molise). 3. Pubblicazione o accettazione alla pubblicazione di n. 2 articoli. 	1. Laboratorio Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)	3
Sviluppo e Innovazione Tecnico-Scientifica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppo della comunicazione tecnico-scientifica e divulgativa attraverso i social network e le nuove tecnologie. 2. Progetto Scento mtA (scientometria) per un sistema informativo della produzione scientifica e dei trend delle attività di ricerca (I.A.). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attivazione del canale LinkedIn; gestione, coordinamento e alimentazione dei social network Facebook, You Tube, Flickr. 2. Pianificazione di un percorso per la messa a punto del sistema. 	2. CRN Sequenze genomiche IZSAM e UNITE	3
Efficacia e efficienza dei servizi e dei processi produttivi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diffusione delle attività e competenze specifiche delle sedi territoriali dell'IZSAM. 2. Predisposizione e messa a punto del Piano di comunicazione (L. 150/2000) attraverso l'analisi della normativa di riferimento e delle specifiche azioni comunicative già svolte. 3. Sviluppo di nuove sezioni sul sito web IZSAM su divulgazione e approfondimento attività di ricerca/progettuali/nuova organizzazione dell'Istituto. 4. Progettazione dal punto di vista grafico e dei contenuti di un calendario istituzionale ai fini descrittivi e divulgativi delle attività nazionali ed internazionali dell'Ente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione e produzione di uno speciale (video o pubblicazione) relativo alle tre sedi IZSAM del territorio molisano. 2. Realizzazione e presentazione alla Direzione Generale del Piano di comunicazione. 3. Realizzazione di nuove sezioni sul sito web IZSAM. 4. Realizzazione del calendario. 		3
Formazione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acquisire e/o potenziare competenze specifiche nelle materie della comunicazione e dei servizi bibliotecari. 2. Coordinamento e gestione di eventi divulgativi all'interno del Museo del Gatto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Almeno un corso/dipendente 2. Organizzazione di almeno un evento. 	Formazione	1

