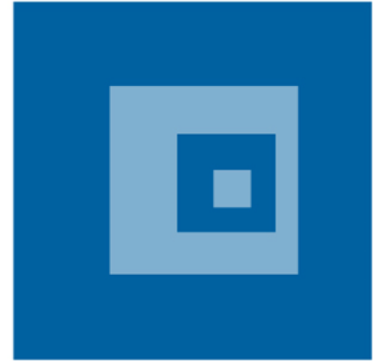


The power of website



Matteo Di Rosa – APRE

02 Dicembre 2014

Teramo

www.apre.it

© APRE 2013



Oops!

**We can't find the page
you're looking for.**

IF IT IS NOT ON INTERNET ,
IT DOES NOT EXIST!



Attività di comunicazione: website

Primi passi:

Scrivere delle linee guida sullo sviluppo e il mantenimento del sito:

- come strutturare il contenuto del sito
- specificare la terminologia da usare
- logo e visual identity
- raccomandazioni per gli aspetti tecnici

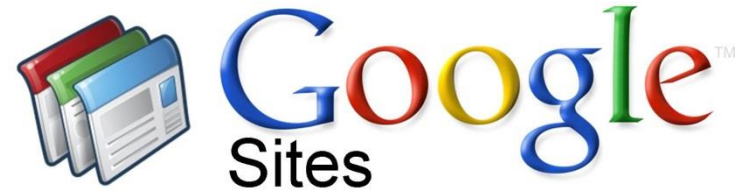
Suggerimenti:

Utilizzare un cms per gestire il sito

Sfruttare l'open source che la rete offre

Mantenere il controllo sulla realizzazione del sito ma ascoltare chi con il web ci lavora tutti i giorni

Content Management System





Elementi identificativi

14 sono gli elementi identificabili in un buon sito web di progetto

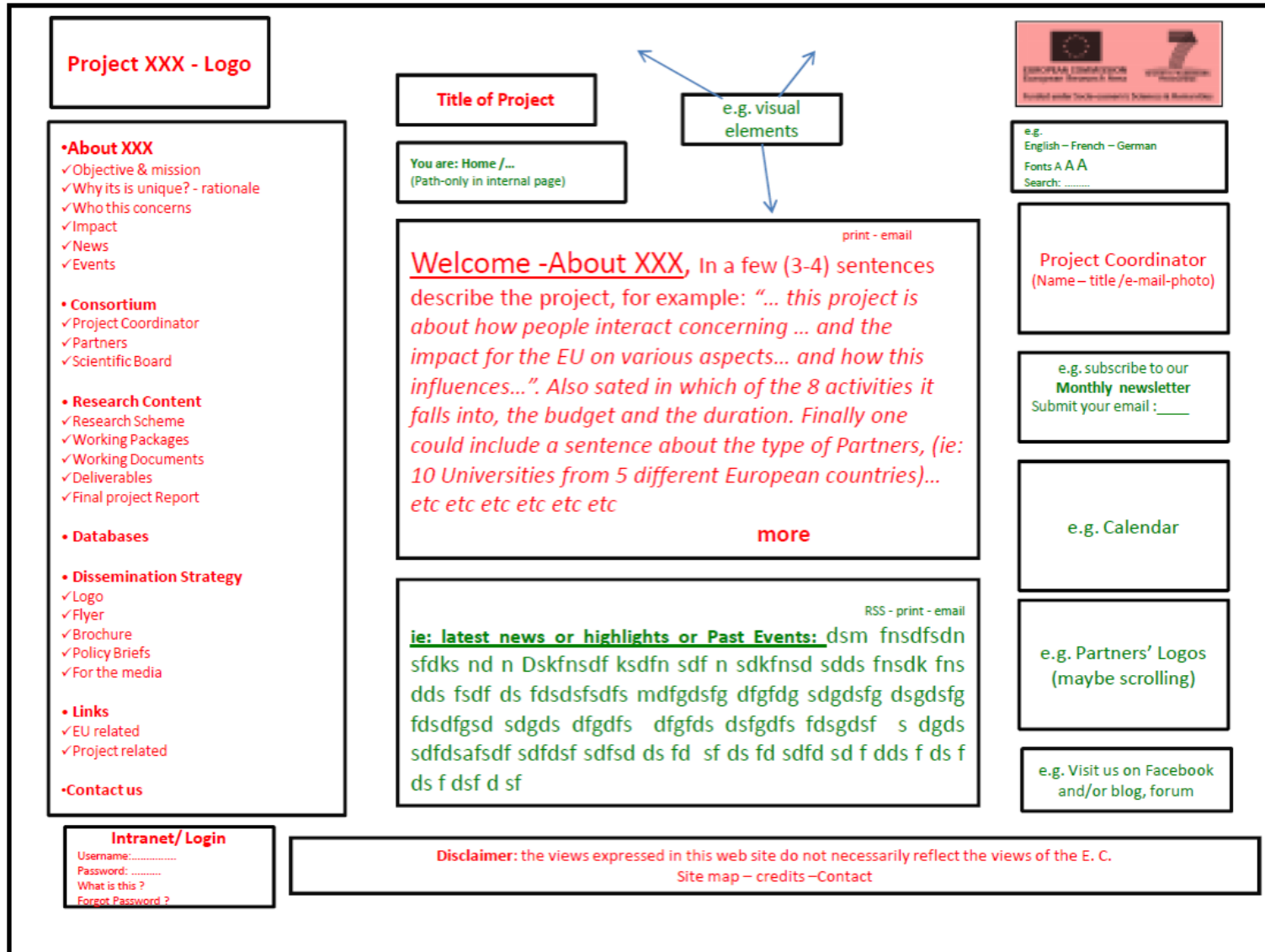
7 Obbligatori

1. Logo progetto e CE
2. Titolo progetto
3. Welcome, about e intro
4. Menu
5. Intranet
6. Project Coordinator / Basic Info
7. Disclaimer

7 Opzionali

1. Ultime news, Highlights, eventi passati
2. Risorse utili
3. Calendario
4. Logo Partner
5. Newsletter
6. Social Media
7. Elementi Visuali

Attività di comunicazione: website





Attività di comunicazione: website

Keep in mind!

1. Aumentare la visibilità della partecipazione europea
2. Rendere identificabile quello che il progetto fa già dal primo sguardo
3. Esplicita le regioni del progetto e il suo impatto
4. Dimostra chiaramente il contenuto della ricerca
5. Dai grande importanza all'aspetto della disseminazione
6. Linka e fatti linkare da siti e contenuti affini al tuo
7. Ricorda che hai un minimo di **3** target differenti
8. Adotta **Social Media** per una maggiore visibilità
9. Comunica maggiormente con i tuoi visitatori attraverso una **newsletter**
10. Dai attenzione all'**usabilità** del sito





Attività di comunicazione: blog

- **Evoluzione digitale del diario personale**
 - Blog personal
 - Corporate Blog
 - Blog partecipativo
- **Caratteristiche**
 - Bidirezionalità, interazione.
- **Per iniziare:**
 - Wordpress.com, Medium, Blogger.



Attività di comunicazione: blog

- Blog Personale
 - Permette al ricercatore di avere uno spazio autonomo dove esprimere le proprie idee. Può essere usato per descrivere la propria attività di ricerca, una missione (antartide) o eventualmente le proprie esperienze su un progetto.

Trova la tua nicchia e lavora con passione



Attività di comunicazione: blog

- Corporate blog
 - E' il blog di un'azienda o di un marchio. Raccoglie la voce meno formale di un istituto. Alcuni centri di ricerca si sono dotati di questo strumento allocando spesso una risorsa che ci lavora a tempo pieno.
 - Es. AreaSciencePark



Attività di comunicazione: blog

- Blog Partecipativo
 - E' il caso di un blog scientifico partecipato da più ricercatori. Il tema è sempre univoco ma argomentato da voci differenti. Può essere utile quanto si devono creare delle piattaforme di dialogo.



Visibilità: SEO e SEM

Come migliorare la visibilità del mio sito?

- Aggiornare i contenuti frequentemente
- Generare contenuti di buona qualità
- Limitare i link verso
- Scambio link con siti simili al nostro
- Usare una buona titolazione della pagina ed un uso intelligente dei metatag
- Usa i tool offerti dai motori di ricerca per migliorare l'indicizzazione.





Visibilità: Social Media

