

Modelli ed elementi di comunicazione scientifica

Matteo Di Rosa - APRE

02 Dicembre 2014

Teramo

www.apre.it

© APRE 2013



Deficit Model – Modello PUS

Nell'ottobre del 2002, gli scienziati britannici, in una breve comunicazione apparsa su Science hanno deciso che il termine "Public Understanding of Science" (PUS), l'etichetta sotto la quale tradizionalmente viene descritta, soprattutto nel mondo anglosassone, la riflessione sul rapporto tra scienza, tecnologia e società, è datata. Al suo posto bisogna introdurre il "Public Engagement with Science and Technology"(PEST)



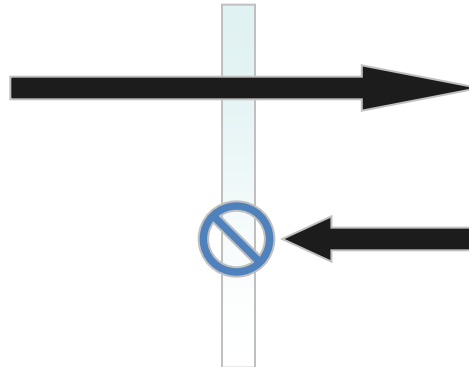
Deficit Model – Modello PUS

Riconcettualizzazione del rapporto tra Scienza e Società

Deficit model
(top-down)



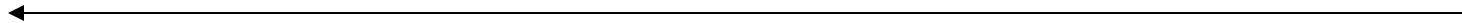
Scienza



Società

+

-



Grado di alfabetizzazione scientifica



Deficit Model – Modello PUS

Caratteristiche:

- Flusso unidirezionale dell'informazione
- Pubblico di massa, considerato dagli scienziati al pari di un agglomerato passivo, portatore di un bagaglio culturale molto limitato.
- L'informazione scientifica viene semplificata, banalizzata
- Il flusso informativo si basa sulle sue lacune culturali e cognitive, ipotizzate o misurate



Modello PEST

Modello *one-up versus one-down* ← in forte sviluppo negli ultimi 10 anni



Scienza



Società

Obiettivi: interazione, engagement, bidirezionalità, comunicazione partecipativa e dibattito



Modello PEST

Caratteristiche:

- Flusso bidirezionale.
- Forte interazione tra scienza e società.
- Il cittadino diviene il vero protagonista dei flussi di informazione scientifica.
- I suoi interessi e bisogni finiscono per condizionare, spesso, le scelte e le strategie di cosa e come comunicare.
- Il feedback viene usato come un potente mezzo di valutazione del prodotto offerto.
- Una maggiore partecipazione dei cittadini alla “cosa scientifica”.

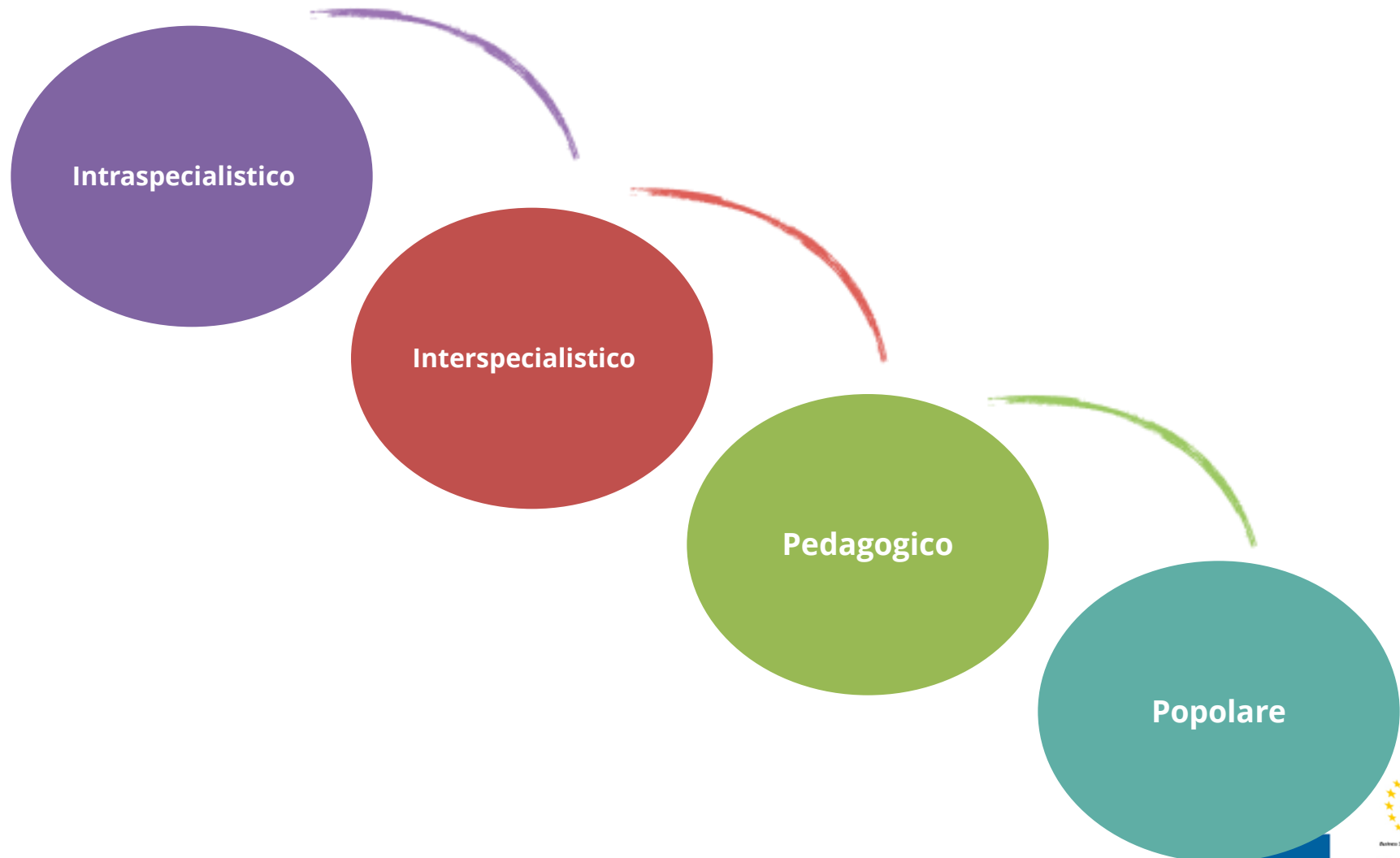


Livello comunicazione

Livello	Funzione
Intraspecialistico	Scambio e diffusione all'interno della comunità scientifica (confronto anche in itinere)
Interspecialistico	Informazione e diffusione a livello medio-alto
Pedagogico	Informazione-educazione
Popolare	Divulgazione-interpretazione



Livello comunicazione





Tipi di comunicazione

	Comunicazione formale	Comunicazione informale
Scritta	Letteratura primaria e secondaria	Lettere, Quaderni di laboratorio
Orale	Congressi, conferenze	Discussioni in laboratorio, "al bar"





Tipi di comunicazione

	Comunicazione formale	Comunicazione informale
Scritta	Letteratura primaria e secondaria	Lettere, Quaderni di laboratorio
Orale	Congressi, conferenze	Discussioni in laboratorio, "al bar"
e-communication	Giornali on line	E-mail, forum, blog, social network



ELEMENTI DELLA COMUNICAZIONE



Modello Quaranta

- **Il primo elemento è data dalla rappresentazione del soggetto che attiva l'azione comunicativa**
 - Il compito è di stabilire un rapporto di fiducia e per farlo si devono dare delle credenziali che attestano la validità scientifica di chi parla.



Modello Quaranta

- **Il secondo elemento della comunicazione s'incentra sulla Visione.**
 - Ogni attività di ricerca è valutata sul contributo che riesce a dare alla società. Compito quindi dei ricercatori e quello di ricreare nell'immaginario collettivo quello che potrebbe essere il risultato di una particolare ricerca



Modello Quaranta

- **comunicazione intra-epistemica**
 - in cui i soggetti coinvolti appartengono alla stessa comunità epistemica.
 - Es. il caso in cui i ricercatori comunicano all'interno della comunità scientifica con i propri pari

- **comunicazione trans-epistemica**
 - in cui gli attori sociali che entrano in relazione appartengono invece a comunità epistemiche differenti, ma quasi affini.
 - E' il caso quindi dell'interdisciplinarietà e dell'interazione tra scienza, imprese e amministrazioni pubbliche.



Modello Quaranta

- **comunicazione sociale**

- che avviene tra la comunità scientifica e gruppi sociali interessati a particolari ambiti della ricerca. in cui i soggetti coinvolti appartengono alla stessa comunità epistemica.
 - E' la comunicazione che s'instaura per esempio tra associazioni civili di malati di cancro e un gruppo di ricerca che affronta studi proprio in quel settore.

- **comunicazione politica**

- riguarda le relazioni tra comunità scientifica e classe politica.



Modello Quaranta

- **comunicazione di rete**
 - Si tratta di uno strumento usato in particolare quando si vuole avere un feedback dalla realtà quando si agisce direttamente su di essa.